

中期経営計画

中期経営計画

計画期間：平成26年4月から平成29年3月まで(3年間)

ベスト・パートナーズ・プラン

当行は、平成26年4月から平成29年3月を計画期間とする中期経営計画「ベスト・パートナーズ・プラン」において、「地域とお客さまの未来に貢献する金融サービス集団」をめざすべき姿に掲げ、「リテール取引の徹底推進」及び「市場運用力の強化」の2つの基本戦略に重点的に取り組んでおります。

中長期的な将来においても、地域に根ざした金融機関として皆さまのお役に立つ存在であり続けられるよう、地域経済の活性化に積極的に貢献し、更なる価値創造につとめてまいります。

基本方針及び計画体系図

目指すべき姿 地域とお客さまの未来に貢献する金融サービス集団



行動指針 お客さまファーストの徹底

平成28年度の主要な計数目標

	指標	最終年度目標
収益性	実質業務純益	180億円以上
効率性	ROE	3.5%程度
健全性	連結自己資本比率	9.0%程度
規模	貸出金残高	3兆円程度
	総預金残高	4兆円以上

※実質業務純益 = 業務粗利益 - 経費

※ROE(当期純利益ベース) = 当期純利益 ÷ ((期首資本の部 + 期末資本の部) ÷ 2)

※連結自己資本比率は、経過措置を考慮したパーゼルⅢベースの連結コア資本比率