百十四グループの価値創造プロセス

活用する資本

財務資本
- 健全な財務・収益基盤
- 個人を中心とした堅固な預金基盤
- 高度なリスク管理

人的資本
- 多様な専門人材
- 女性の活躍
- 充実した人材育成制度

社会関係資本
- 歴史ある広域店舗ネットワーク
- 地元香川県での高い取引シェア
- 他行との強固なアライアンス

知的資本
- ノウハウが蓄積された事業性評価
- 多様なソリューション手法
- グループによる総合金融機能

自然資本
- 自然災害の少ない地域環境
- 温暖で豊かな自然環境
- 豊富な観光資源

ビジネスモデル

経営理念

新中期経営計画（2020年4月～2023年3月）

トライ★ミライ！

～ステークホルダーが笑顔で過ごせる持続可能な未来の共創に挑む～

お客さま・地域との共通価値創造

百十四銀行 中期経営計画 重点戦略

1 総合コンサルティング・グループへの転換
☞詳細はP15へ

2 市場価値の高い人材の育成
☞詳細はP16へ

3 未来につなげる構造改革
☞詳細はP16へ

競争優位性の確立

お客さま・地域の未来を共創する総合コンサルティング・グループ

行動指針

提供する価値

地域社会
- 地域経済の活性化
- 地域の魅力向上
- 地場産業の発展

法人のお客さま
- お客さまの成長（企業価値の向上）
- 事業の継続・再生
- 堅固な信頼関係

個人のお客さま
- 利便性の高い生活
- 安定的な資産形成
- 安心で充実したライフプラン

役職員
- 誰もが活躍できる場の提供
- やりがいのある職場
- 働くことの満足度向上

株主さま
- 安定的な利益還元
- 中長期的な企業価値向上
- 情報開示とコミュニケーションの充実

めざす姿

持続可能な社会の実現

（全てのステークホルダーが笑顔で過ごせる持続可能な未来）

企業価値・持続可能性の向上

外部環境・社会的課題
- 新型コロナウイルス感染症の影響
- 人口減少、少子高齢化
- ICTの進展
- 地球温暖化、気候変動
- ワークライフバランス
- 低金利環境の長期化
- 消費者の意識、行動の変化
- 地方創生
- コーポレート・ガバナンスの強化
- ダイバーシティー