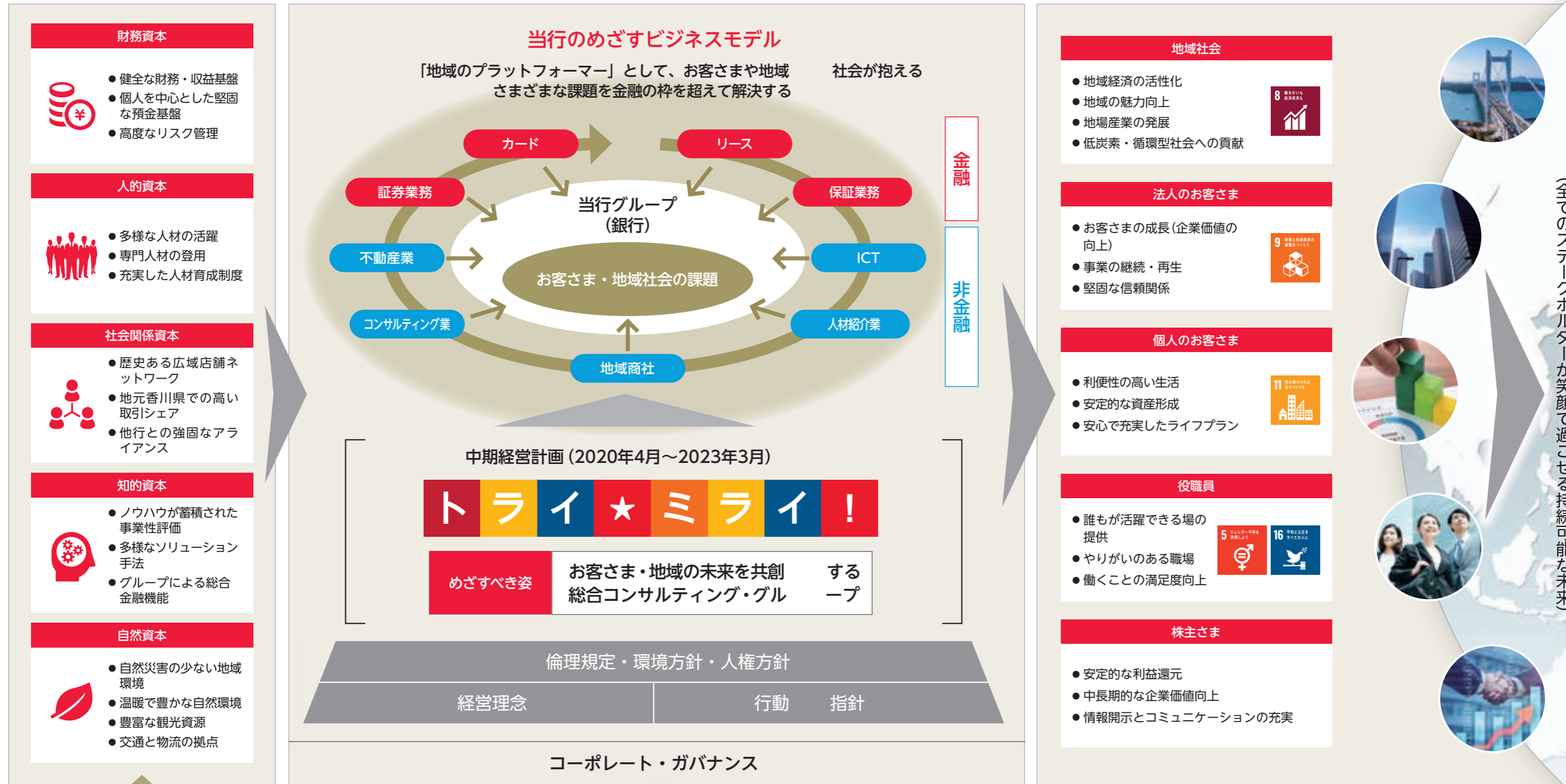


百十四グループの価値創造プロセス



(全てのステークホルダーが笑顔で過ごせる持続可能な未来)

持続可能な社会の実現

**外部環境
社会課題**

- 人口減少、少子高齢化
- 新型コロナウイルス感染症の影響
- ICTの進展
- 地球温暖化、気候変動
- ワークライフバランス
- 低金利環境の長期化
- 消費者の意識・行動の変化
- 地方創生の進展
- コーポレート・ガバナンスの強化
- ダイバーシティ