

● 新中期経営計画

中期経営計画(名称「創ろうイ・イ・ヨ」)は、3つの変革を成長エンジンとして4つの重点戦略に取り組むことで、ウェルビーイングな地域社会の実現と百十四グループの経営のサステナビリティ向上をめざしてまいります。

名称 「創ろう¹イ・¹イ・⁴ヨ」  名称の意味 お客さま・地域から「百十四いいよ!」と言っていただけるような付加価値の高いサービスを提供していくことで、「地域みんながウェルビーイングを実感できる「いい世の中」を創っていきましょうという想いを込めております。

基本方針 長期ビジョンの第1フェーズとして、3つの成長エンジン(SX・HRX・DX)による変革を進め、総合コンサルティング・グループの進化に向けた取組みを加速する。

- 重点戦略**
- 総合コンサルティング・グループの進化
 - 職員のウェルビーイング向上
 - 生産性の飛躍的向上
 - 持続可能な経営基盤の構築

戦略を支える成長エンジン [3つの変革の推進 - Transformation -] **SX** [Sustainability] / **HRX** [Human Resources] / **DX** [Digital]

SX (Sustainability) : 百十四グループと地域社会のサステナビリティの両立
 HRX (Human Resources) : 経営戦略と人事戦略の連動により人的資本の最大化
 DX (Digital) : データ及びデジタル技術を起点としたビジネスの変革

| 目標項目/年度 | 2022年度 (前中計最終年度) | 2025年度 (中計最終年度) |
|--|---------------------|--------------------|
| | 実績 | 経営目標 |
| 収益性(連結) 当期純利益 <small>(親会社株主に帰属する当期純利益)</small> | 91 億円 | 85 億円以上 |
| 健全性(連結) 自己資本比率 | 9.10% | 9.0%程度 |
| 効率性(単体) OHR(業務粗利益ベース) | 76.10% | 70.0%程度 |

