百十四グループの価値創造プロセス

INPUT → ACTIVITY → OUTPUT → OUTCOME

INPUT　百十四グループの強み

社会・関係資本

- 香川県内における圧倒的シェアとプレゼンス
  預貸金シェア　第1位
- お客さま基盤
  個人のお客さま　約121万人
  法人のお客さま　約5万社
- 広域店舗ネットワーク　11都府県

人的資本

- 高度な資格保有者　中小企業診断士　29名
  FP1級　127名
- 114マイスター制度※1
  マイスター認定者　73名

※1　業務を8つに分類し、分野毎に3段階の資格を認定する行内制度（「マイスター」はその最上位資格）

知的資本

- 百十四グループ一体でのソリューション提供
- 金融・非金融サービスと知見

財務資本

- 総預金　4.7兆円
- 貸出金　3.4兆円
- 連結自己資本比率　9.12%
- 外部格付※2　JCR「A」、R&I「A-」

※2　2024年3月31日現在

自然資本

- 自然災害の少ない地域環境
- 温暖で豊かな自然環境
- 交通と物流の拠点
- 豊富な観光資源

ACTIVITY　経営戦略

経営理念

1. お客さま・地域社会との共存共 栄をめざします。
2. 活気ある企業風土の醸成をめざ します。
3. 健全性の確保と企業価値の創造 をめざします。

百十四グループのマテリアリティに基づく 事業展開

地域経済活性化への取組み	人生100年 時代への対応
多様な人材が活躍・成長できる環境の整備	DXの実現と地 域社会のデジタル化
気候変動等、環境課題への取組み	持続可能な 経営基盤の構築

中期経営計画「創ろう1イ・1イ・4ヨ♪」

長期ビジョンの第1フェーズとして、3つの成長エンジン（SX・HRX・ DX）による変革を進め、総合コンサルティング・グループの進化に向けた取組み を加速する。

成長エンジンとなる3つの変革

重点戦略

総合コンサルティング・グループの進化	生産性の 飛躍的向上
職員のウェルビーイング向上	持続可能な 経営基盤の構築

応援の力

OUTPUT　提供する価値

地域のウェルビーイング向上

- 特色ある地域産業の創出
- 魅力ある地域資源の発掘
- 重要な環境・社会課題の解決

法人のお客さまのウェルビーイング向上

- 金融仲介機能の発揮
- 金融・非金融の経営課題解決への伴走

個人のお客さまのウェルビーイング向上

- 金融リテラシーの向上
- リアルとデジタルのベストバランスによる金融サービスの提供
- 一生涯のライフデザインへの伴走

職員のウェルビーイング向上

- 挑戦を後押しする企業風土の改革
- D&Iの推進
- 働きやすい職場環境の整備
- プロフェッショナル人材の育成
- 健康経営の充実

株主価値の向上

- 中長期的な企業価値の向上
- 透明性の高い情報開示
- サステナビリティ経営の実践
- 株主還元の充実

OUTCOME　実現したい価値

環境・社会価値

“地域のみんな”がより良くあり続けられるウェルビーイングな社会の実現

サステナビリティKPIの達成

長期ビジョン2030

総合コンサルティング・グループの進化により、地域のみんなとウェルビーイングな社会を創造する

環境・社会価値と経済価値の両立

経済価値

収益性向上と経営基盤強化による百十四グループの経営のサステナビリティの向上

長期的にめざす水準

連結ROE	5%程度
連結自己資本比率	10%程度

経営資本の強化・社 会課題解決への貢献

外部環境

- 地域経済の低成長
- 人口減少・少子高齢化の進展
- 脱炭素・循環型社会への移行
- 社会・経済のデジタルシフト
- 低金利環境の継続
- 異業種参入による競争激化
- 規制緩和による事業領域拡大