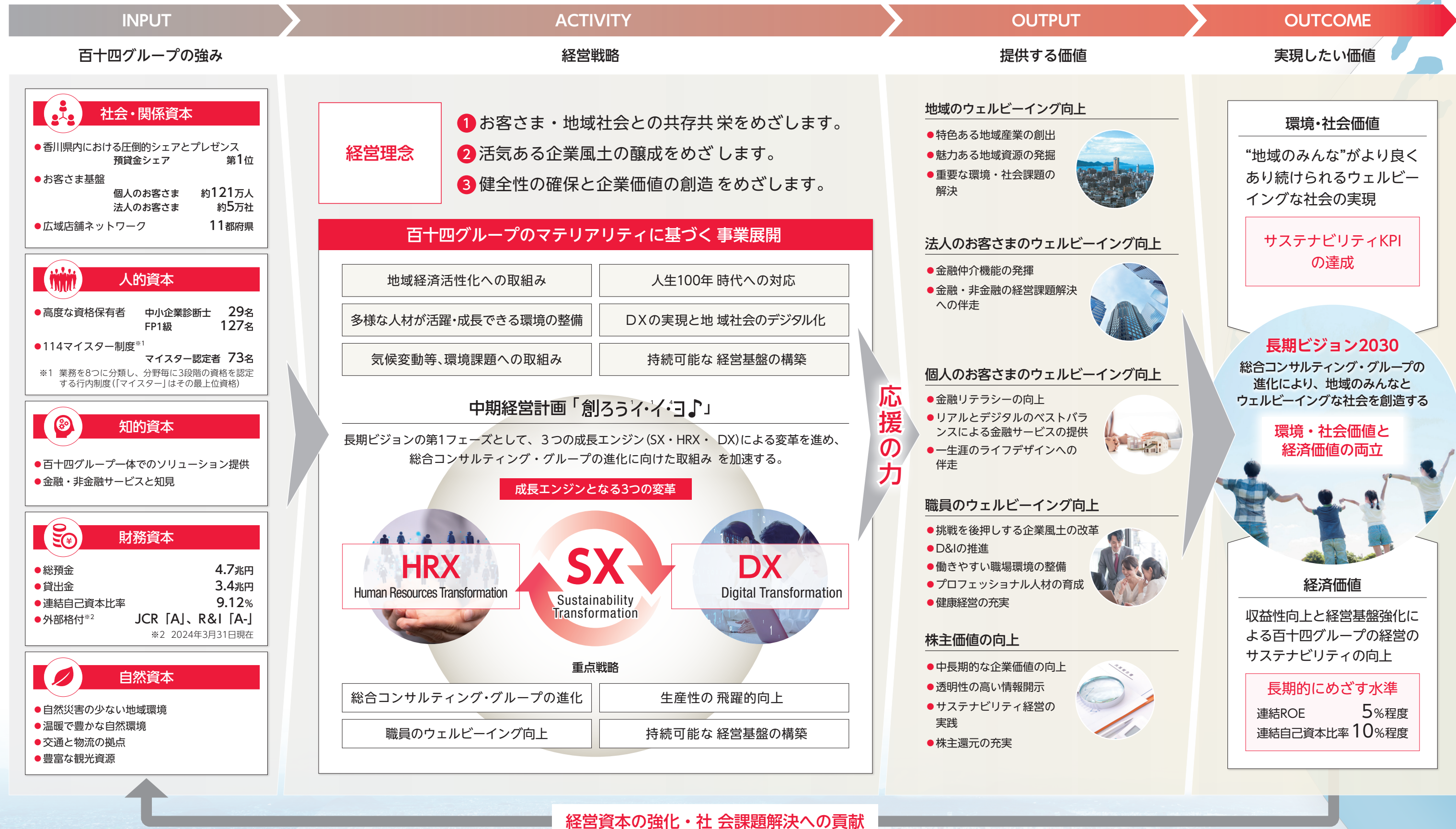


百十四グループの価値創造プロセス



外部環境

- 地域経済の低成長
- 人口減少・少子高齢化の進展
- 脱炭素・循環型社会への移行
- 社会・経済のデジタルシフト
- 低金利環境の継続
- 異業種参入による競争激化
- 規制緩和による事業領域拡大