中期経営計画

「長期ビジョン2030」の実現に向けて、2023年度からの3年間を計画期間とする中期経営計画は、SX、HRX、DXの3つの変革を成長エンジンとして、総合コンサルティング・グループの進化に向けた取組みを加速する期間と位置付けています。

名称　「創ろうイ^{1}·イ^{1}·ヨ^{4}♪」

(期間) 2023年4月～2026年3月

名称の意味　お客さま・地域から「百十四いいよ！」と言っていただけるような付加価値の高いサービスを提供していくことで、“地域のみんな”がウェルビーイングを実感できる「いい世の中」を創っていこうという想いを込めています。

基本方針　長期ビジョンの第1フェーズとして、3つの成長エンジン (SX・HRX・DX) による変革を進め、総合コンサルティング・グループの進化に向けた取組みを加速する。

重点戦略

- ■総合コンサルティング・グループの進化
- ■生産性の飛躍的向上
- ■職員のウェルビーイング向上
- ■持続可能な経営基盤の構築

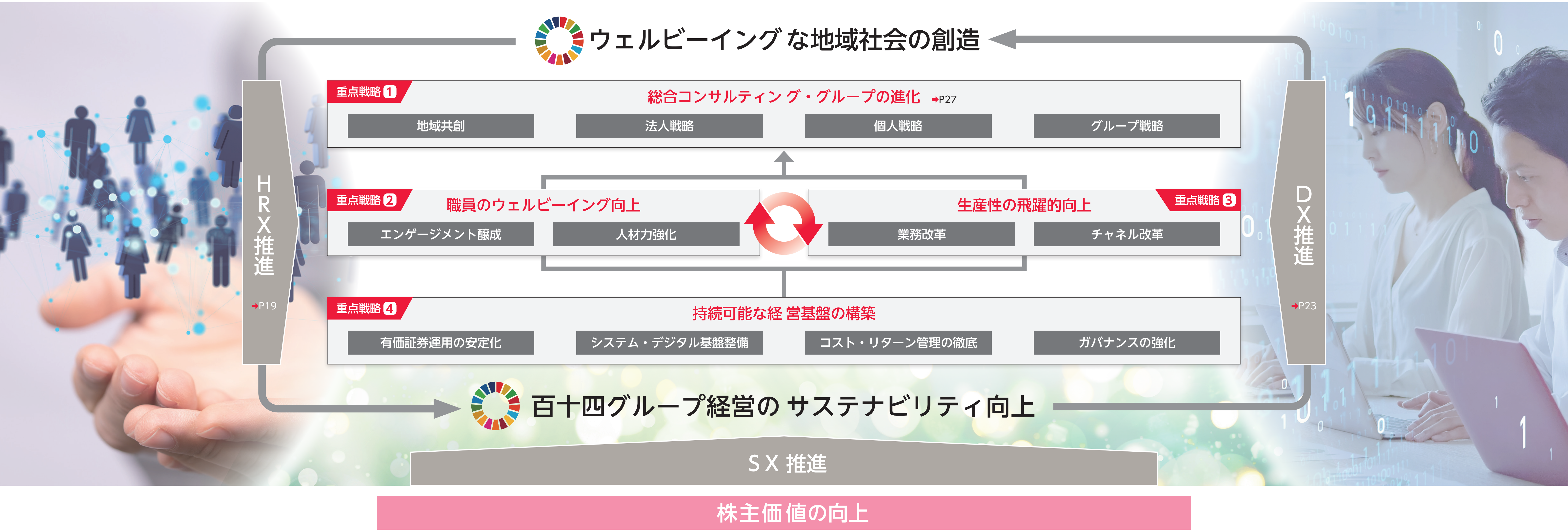
戦略を支える成長エンジン　3つの変革の推進 -Transformation-

SX [Sustainability] / HRX [Human Resources] / DX [Digital]

SX (Sustainability)	：百十四グループと地域社会のサステナビリティの両立
HRX (Human Resources)	：経営戦略と人事戦略の連動により人的資本の最大化
DX (Digital)	：データ及びデジタル技術を起点としたビジネスの変革

目標項目／年度		2022年度 (前中計最終年度) 実績	2023年度 実績	2025年度 (中計最終年度) 経営目標
収益性 (連結)	当期純利益 (親会社株主に帰属する当期純利益)	91 億円	96 億円	85 億円以上
健全性 (連結)	自己資本比率	9.10 %	9.12 %	9.0 %程度
効率性 (単体)	OHR (業務粗利益ベース)	76.1 %	74.9 %	70.0 %程度

目標を大きく上回る実績をめざす



ウェルビーイング な地域社会の創造

重点戦略 1　総合コンサルティング・グループの進化 ➡P27

- 地域共創
- 法人戦略
- 個人戦略
- グループ戦略

重点戦略 2　職員のウェルビーイング向上

- エンゲージメント醸成
- 人材力強化

重点戦略 3　生産性の飛躍的向上

- 業務改革
- チャネル改革

重点戦略 4　持続可能な経営基盤の構築

- 有価証券運用の安定化
- システム・デジタル基盤整備
- コスト・リターン管理の徹底
- ガバナンスの強化

HRX推進 ➡P19

DX推進 ➡P23

百十四グループ経営の サステナビリティ向上

SX 推進

株主価値の向上