

百十四グループの価値創造プロセス

INPUT

百十四グループの強み



社会・関係資本

- 香川県内における圧倒的シェアとプレゼンス
預貸金シェア 第1位
- お客さま基盤
個人のお客さま 約119万人
法人のお客さま 約5万社
- 広域店舗ネットワーク 11都府県



人的資本

- 高度な資格保有者 中小企業診断士 29名
FP1級 130名
 - 114マイスター制度^{※1}
マイスター認定者 95名
- ※1 業務を8つに分類し、分野毎に3段階の資格を認定する行内制度（「マイスター」はその最上位資格）



知的資本

- 百十四グループ一体でのソリューション提供
- 金融・非金融サービスと知見



財務資本

- 総預金 4.7兆円
 - 貸出金 3.5兆円
 - 連結自己資本比率 9.33%
 - 外部格付^{※2} JCR [A]、R&I [A-]
- ※2 2025年3月31日現在



自然資本

- 自然災害の少ない地域環境
- 温暖で豊かな自然環境
- 交通と物流の拠点
- 豊富な観光資源

ACTIVITY

経営戦略

経営理念

- ① お客さま・地域社会との共存共栄をめざします。
- ② 活気ある企業風土の醸成をめざします。
- ③ 健全性の確保と企業価値の創造をめざします。

百十四グループのマテリアリティに基づく事業展開

地域経済活性化への取組み	人生 100年時代への対応
多様な人材が活躍・成長できる環境の整備	DXの実現 と地域社会のデジタル化
気候変動等、環境課題への取組み	持続可能な経営基盤の構築

中期経営計画「創ろうい・い・よ ♪」

長期ビジョンの第1フェーズとして、3つの成長エンジン（SX・HRX・DX）による変革を進め、総合コンサルティング・グループの進化に向けた取組みを加速する。

成長エンジンとなる3つの変革



重点戦略

総合コンサルティング・グループの進化	生産性の飛躍的向上
職員のウェルビーイング向上	持続可能な経営基盤の構築

事業活動を支える基盤

コーポレート・ガバナンス、リスク管理、コンプライアンス、内部監査

OUTPUT

提供する価値

地域のウェルビーイング向上

- 特色ある地域産業の創出
- 魅力ある地域資源の発掘
- 重要な環境・社会課題の解決



法人のお客さまのウェルビーイング向上

- 金融仲介機能の発揮
- 金融・非金融の経営課題解決への伴走



個人のお客さまのウェルビーイング向上

- 金融リテラシーの向上
- リアルとデジタルのベストバランスによる金融サービスの提供
- 一生涯のライフデザインへの伴走



職員のウェルビーイング向上

- 挑戦を後押しする企業風土の改革
- DE&Iの推進
- 働きやすい職場環境の整備
- プロフェッショナル人材の育成
- 健康経営の充実



株主価値の向上

- 中長期的な企業価値の向上
- 透明性の高い情報開示
- サステナビリティ経営の実践
- 株主還元の充実



OUTCOME

実現したい価値

環境・社会価値

“地域みんな”がより良くあり続けられるウェルビーイングな社会の実現

サステナビリティKPIの達成

長期ビジョン2030

総合コンサルティング・グループの進化により、地域みんなとウェルビーイングな社会を創造する

環境・社会価値と経済価値の両立



経済価値

収益性向上と経営基盤強化による百十四グループの経営のサステナビリティの向上

長期的にめざす水準

連結ROE 5%程度
(早期達成をめざす)
連結自己資本比率 10%程度

外部環境

地域経済の低成長

人口減少・少子高齢化の進展

脱炭素・循環型社会への移行

社会・経済のデジタルシフト

金融政策の転換

異業種参入による競争激化

規制緩和による事業領域拡大