中期経営計画

「長期ビジョン2030」の実現に向けて、2023年度からの3年間を計画期間とする中期経営計画は、SX、HRX、DXの3つの変革を成長エンジンとして、マテリアリティに基づく事業展開と、総合コンサルティング・グループの進化に向けた取組みを加速させてまいります。

中期経営計画の全体像

名称

「創ろう¹イ・¹イ・⁴ヨ♪」

（期間）2023年4月～2026年3月

名称の意味：お客さま・地域から「百十四いいよ！」と言っていただけるような付加価値の高いサービスを提供していくことで、“地域のみんな”がウェルビーイングを実感できる「いい世の中」を創っていこうという想いを込めています。

基本方針

長期ビジョンの第1フェーズとして、3つの成長エンジン（SX・HRX・DX）による変革を進め、総合コンサルティング・グループの進化に向けた取組みを加速する。

重点戦略

- 総合コンサルティング・グループの進化
- 職員のウェルビーイング向上
- 生産性の飛躍的向上
- 持続可能な経営基盤の構築

戦略を支える成長エンジン

3つの変革の推進 -Transformation-

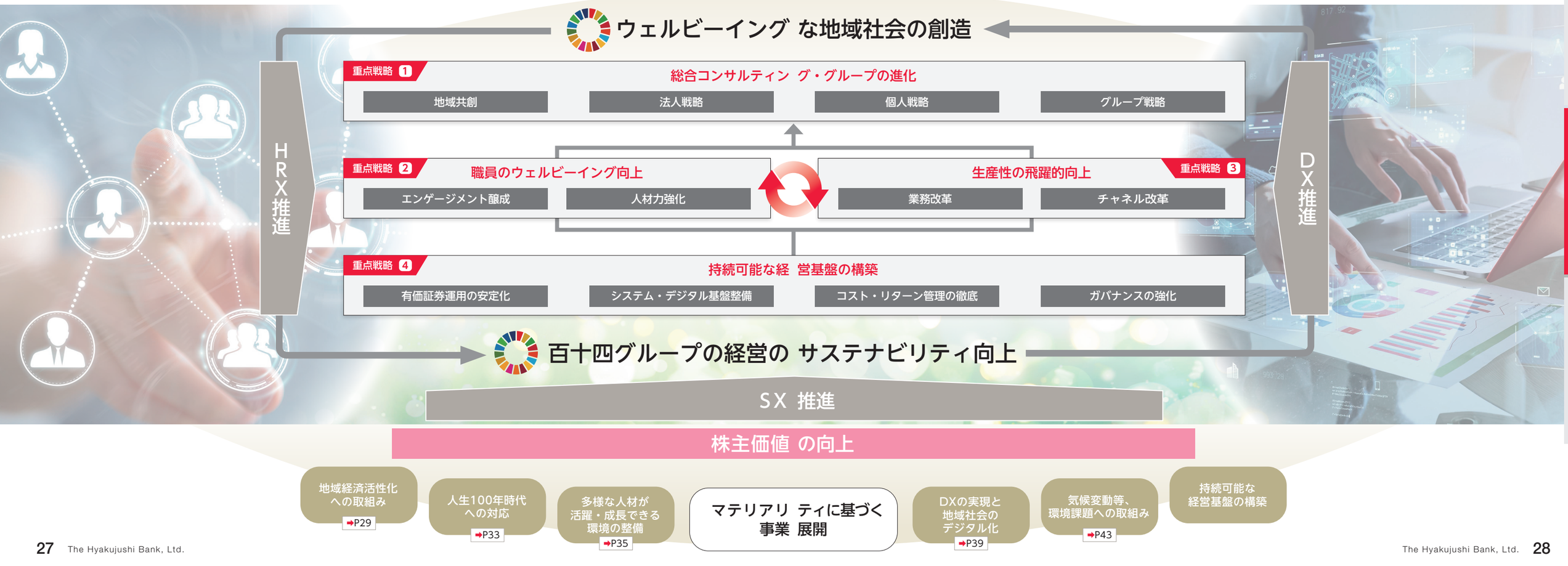
SX [Sustainability] / HRX [Human Resources] / DX [Digital]

SX (Sustainability)：百十四グループと地域社会のサステナビリティの両立
HRX (Human Resources)：経営戦略と人事戦略の連動により人的資本の最大化
DX (Digital)：データ及びデジタル技術を起点としたビジネスの変革

経営目標の進捗状況

総合コンサルティング・グループの進化に向けた取組みが順調であることや、金利のある世界への転換をはじめとする外部環境の変化を見据えて「連結当期純利益」「OHR」の上方修正を行いました。足元では見直し後の数値を更に上回るペースで進捗しています。

目標項目／年度		2022年度（前中計最終年度）実績	2023年度（1年目）実績	2024年度（2年目）実績	2025年度（3年目）経営目標
収益性	連結 当期純利益（親会社株主に帰属する当期純利益）	91億円	96億円	137億円	135億円以上 / 85億円以上
健全性	連結 自己資本比率	9.10%	9.12%	9.33%	9.0%程度
効率性	単体 OHR（業務粗利益ベース）	76.1%	74.9%	71.6%	70.0%程度 / 65.0%程度

2024年11月 目標を引上げ

中期経営計画の戦略体系図