

At a Glance

企業価値向上へ

財務ハイライト
ー強固な財務基盤を、収益力向上へー

ROE

×

PER

未財務ハイライト
ー未財務の強みを、成長期待へー

収益性の向上

コスト
コントロール

株主還元

資本の最適配分

サステナビリティ
経営の実践

エンゲージメント
強化

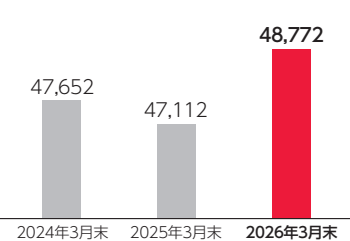
既存事業の深化

新事業への挑戦

地域の魅力向上
への取組み

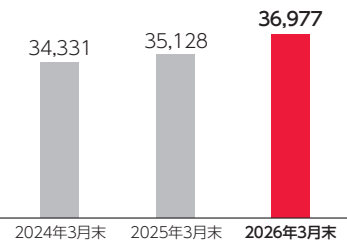
総預金残高 (単体)
※預金+譲渡性預金

4兆8,772億円



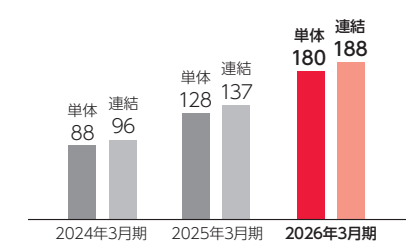
貸出金残高 (単体)

3兆6,977億円



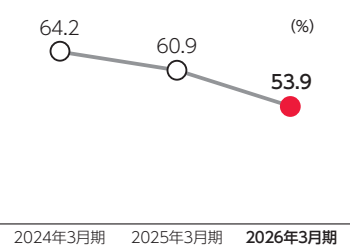
当期純利益 (単体・連結)

180億円 188億円



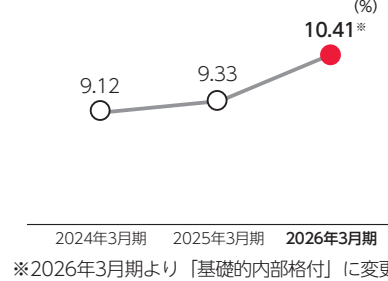
単体OHR (コア業務粗利益ベース)

53.9%



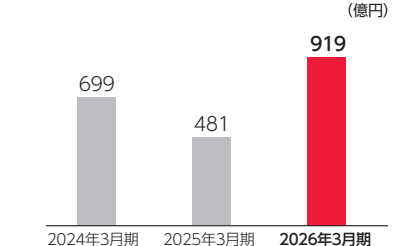
連結自己資本比率

10.41%



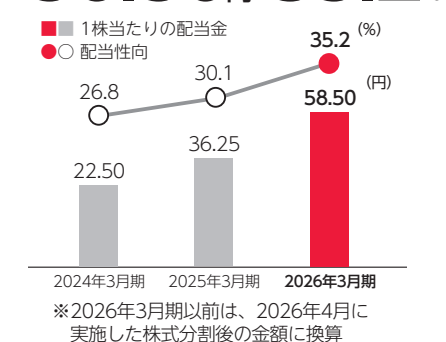
有価証券評価損益

919億円



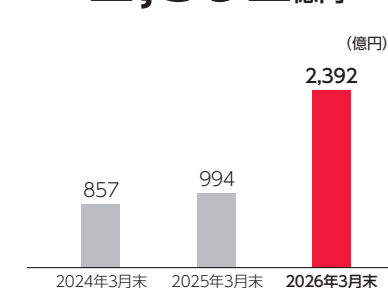
1株当たりの配当金・配当性向
(1株当たりの配当金) (配当性向)

58.50円 35.2%



株式時価総額

2,392億円



信用格付
(2026年3月末)

JCR (日本格付研究所) R&I (格付投資情報センター)

A A-

長期発行体格付 発行体格付

創業

148周年



1878年(明治11年11月)創業

従業員数

(2026年3月末)

単体 1,920人



顧客数

(2026年3月末)

個人顧客数 約116万人
法人顧客数 約5万人



女性管理職・役席者比率
(2026年4月1日現在)

管理職 18.1%
役席者 34.5%

管理職…次長・グループ長以上
役席者…支店長代理・調査役以上



CO₂排出量削減率
(グループ全体、2026年3月末)

2013年度比 ▲75.6%



CDP評価

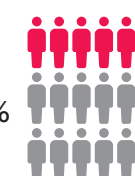
Aリスト (最高評価)



ガバナンス・エンゲージメント強化

取締役中の
独立社外取締役比率
(2026年3月末)

33.3%

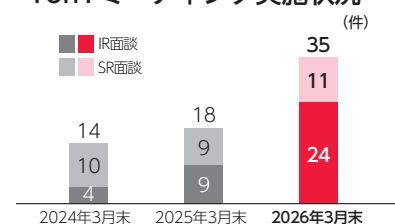


取締役会開催回数・出席率
(2025年度)

開催回数 12回
構成員出席率 100%



機関投資家・アナリストとの
1on1ミーティング実施状況
(件)



法人向け貸出残高増加率

16.1%



前中期経営計画期間中
(2023年度~2025年度)の増加率

法人コンサルティング提供件数
(2025年度)

1,388件



コンサルティング領域、
ソリューション領域の合計

個人のお客さまの
ライフデザインに係る資産残高
(2026年3月末)

1兆187億円



個人ローン及び長期的な
資産形成に資する預り資産残高