

中期経営計画の変遷

当行は、地域社会やお客さまの課題解決を担う『総合コンサルティング・グループ』として、変化する外部環境にも柔軟に対応しながら、長期ビジョン2030の実現に向け、着実に歩みを進めております。

	FY2020～FY2022	FY2023～FY2025	FY2026～FY2028	FY2030
名称	トライ★ ミライ! ―ステークホルダーが笑顔で過ごせる持続可能な未来の共創に挑む―	「創ろう¹イ・¹イ・⁴ヨ[♪]」	だから挑む。 ―地域の未来を、たしかなカタチに―	
コンセプト	金融の枠に捉われない質の高いコンサルティングを通じて当行ならではの新たな価値を提供し、お客さま・地域の未来を共創する 『総合コンサルティング・グループへの転換』	3つの成長エンジン（SX・HRX・DX）による変革を進め、「非金融領域の拡大」と「金融サービスの高度化」を通じた 『総合コンサルティング・グループの進化』	人財価値の創出とDXによるビジネスの変革を起爆剤に、「選択と集中」による戦略的リソース配分を行うことで 『総合コンサルティング・グループとしての挑戦を加速』	
重点戦略／基本テーマ	1 総合コンサルティング・グループへの転換 2 市場価値の高い人材の育成 3 未来につなげる構造改革	1 総合コンサルティング・グループの進化 2 職員のウェルビーイング向上 3 生産性の飛躍的向上 4 持続可能な経営基盤の構築	1 人財価値創出に挑戦 2 金融DX推進に挑戦 3 地域経済成長に挑戦 4 経営基盤強化に挑戦	
主な成果	▶ 法人・個人のお客さまにコンサルティングサービスを提供するための態勢整備が進展 ▶ 店舗再編と事務改革への取組みによるコスト構造の変革	▶ グループ会社3社の新設を通じた金融・非金融両面での課題解決力の強化・拡充 ▶ デジタルツールの導入やAIの活用によりお客さまの利便性向上や事務の合理化の進展	「金利のある世界」での成長軌道を確かなものとし、 「コンサルティング×ファイナンス」で 飛躍的な成長を遂げる3年間へ！	
主な課題	▶ 課題解決力の更なる強化によりファイナンスとコンサルティングの両面での収益力向上 ▶ デジタル・データを活用した業務プロセス改革を通じて対面営業時間を創出	▶ 地域の特性に合わせてメリハリのある戦略・戦術の具体化及びリソース配分の実現 ▶ 局所的な利便性向上につながる部分的なデジタルツールの導入に留まり、業務やビジネスの変革を実現するDXの実装は道半ば		総合コンサルティング・グループの進化により、 地域のみんなとウェルビーイングな社会を創造する

▶主要指標

	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	～FY2028（目標）
総預金残高	45,394億円	46,483億円	47,958億円	47,652億円	47,112億円	48,772億円	—
総貸出残高	30,429億円	31,648億円	33,668億円	34,331億円	35,128億円	36,977億円	4兆円以上
コア業務純益(単体)	122億円	180億円	276億円	179億円	210億円	298億円	—
連結ROE	0.94%	4.06%	3.24%	3.16%	4.16%	5.29%	8%以上
連結当期純利益*	25億円	117億円	91億円	96億円	137億円	188億円	350億円
コアOHR(単体)	73.8%	64.7%	53.7%	64.2%	60.9%	53.9%	55%程度

※親会社株主に帰属する当期純利益