

経営理念

- 1 お客さま・地域社会との共存共栄をめざします。
- 2 活気ある企業風土の醸成をめざします。
- 3 健全性の確保と企業価値の創造をめざします。

中期経営計画

VALUE UP PLAN

バリュー アップ
プラン



with Innovative Spirit

計画期間

平成23年4月から平成26年3月まで(3年間)

●基本方針及び計画体系図

地域とお客さまの期待を継続的に超える金融サービス集団

《2つの基本戦略》

営業力強化戦略

働きがいのある
職場

顧客ロイヤルティの
獲得・向上

お客さまの
笑顔や感動

市場運用力強化戦略

機動的積極
運用の実践

ALM機能の
強化

《基本戦略を支える人材育成・インフラ整備》

人事戦略

営業店事務改革

組織力の強化

コンプライアンス・リスク管理

資本政策

物件費・IT投資戦略

お客さまの付加価値向上

Win-Win

当行の収益力向上

豊かで住みやすく活気あふれる地域社会の実現
(経営理念「お客さま・地域社会との共存共栄」を具現化)