

中期経営計画

中期経営計画について

人口減少や少子高齢化など地域の社会的な課題が進行するなかで、当行の経営理念である「お客さま・地域社会との共存共栄」「活気ある企業風土の醸成」「健全性の確保と企業価値の創造」を進むべき指針として、平成29年度を初年度とする3ヶ年の中期経営計画「チャレンジ・バリュー・プラス」に取り組んでいます。

名称・計画期間

チャレンジ・バリュー ^{プラス}

～金融の枠を越え、新たな価値を共創～

(平成29年4月～平成32年3月)

「どんなときもお客さまと地域を徹底的にサポートする」という行動指針のもと、お客さま・地域と当行が共に成長する好循環の実現をめざし、ビジネス面・事業基盤面でさまざまな変革を起こしてまいります。

めざすべき姿 金融の垣根を越えて地域の「ありたい」ととことん関わり、地域と一緒に成長する

