

# 中期経営計画

名称・計画期間  
(2017年4月～2020年3月)

**チャレンジ・バリュー<sup>プラス</sup>** ～金融の枠を越え、新たな価値を共創～

めざすべき姿

金融の垣根を越えて地域の「ありたい」とことん関わり、地域と一緒に成長する

## 営業力

**3つのチャレンジ** お客さま・地域と当行が共に成長する好循環の実現

### 地域社会

- ◆地域別戦略の明確化
- ◆地方創生への取り組み強化

地域価値創造に**チャレンジ**

### 法人顧客

- ◆事業性評価の深化を通じたコンサルティング営業
- ◆事業ステージに応じたバリューアップ

事業価値向上に**チャレンジ**

### 個人顧客

- ◆ライフステージに応じたサービス提供
- ◆個人営業の変革

生涯価値向上に**チャレンジ**

**【行動指針】** どんなどきもお客さまと地域を徹底的にサポート

## 運用力

### 市場運用

運用  
体制  
整備

運用  
強化

## 事業基盤

### 5つのプラス

#### チャンネル改革<sup>プラス</sup>

- ◆対面（店舗網）の再編成
- ◆非対面の拡充

#### 生産性向上<sup>プラス</sup>

- ◆営業店事務改革
- ◆経費削減
- ◆本部業務改革

#### 組織力強化<sup>プラス</sup>

- ◆働き方改革
- ◆グループ力強化
- ◆営業店表彰制度改革

#### リスク管理高度化<sup>プラス</sup>

- ◆リスクと収益の統合的な管理

#### アライアンス<sup>プラス</sup>

- ◆地方公共団体
- ◆各種外部連携
- ◆四国アライアンス

## 経営基盤

- ◆ICT戦略
- ◆業務継続計画（マスタープラン）
- ◆ガバナンス
- ◆コンプライアンス
- ◆戦略的CSR