

中期経営計画

当行は、本年4月に中期経営計画「トライ☆ミライ!」(計画期間2020年4月～2023年3月)をスタートさせました。

百十四グループは、この中期経営計画のもと、「地域のプラットフォーマー※」として、お客さまや地域社会が抱える様々な課題を金融の枠を越えて解決することで「お客さま・地域との共通価値創造」を図るとともに、業務効率化と人材の戦略的配置によりステークホルダーが笑顔で過ごせる持続可能な未来の共創に挑んでまいります。

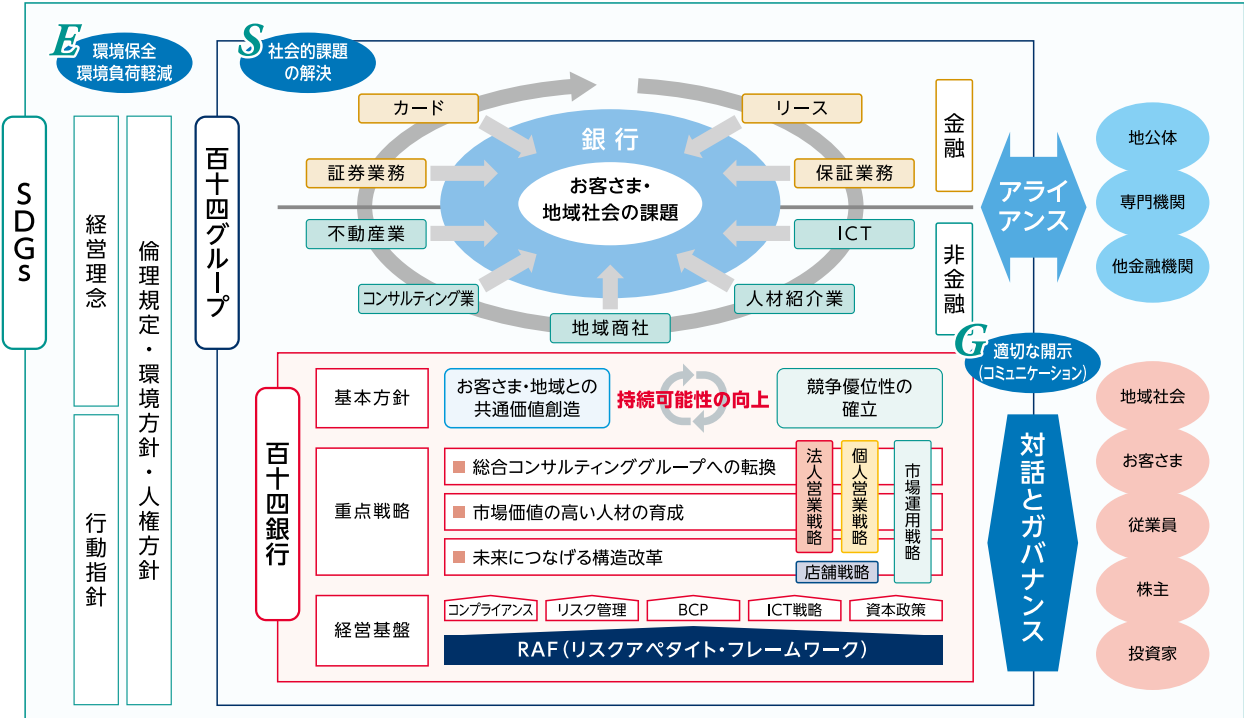
※ 地域のお客さまの様々な悩みを、銀行がもつ基盤や情報をもとにグループ全体で金融の枠を越えて解決を図る姿のこと。

名称・期間 中期経営計画(2020年4月～2023年3月)



～ステークホルダーが笑顔で過ごせる持続可能な未来の共創に挑む～

計画体系図



トピックス (Topics)

当行初の高機能型店舗オープン

広々としたロビースペースや約60台収容可能な駐車場を設置



2020年10月、高機能型店舗の第1号店として香西支店が新築移転オープンしました。

新・香西支店では、これまでの銀行店舗からイメージを大きく変え、気軽に立ち寄れる快適な店舗空間となっています。

特徴 1

ファーストコンタクトカウンター



店舗入り口に「コンシェルジュ」を配置し、お客さまのご相談内容に応じて、窓口や相談スペースへご案内します。

店内イメージ図



ファーストコンタクトカウンター

特徴 2

ゆったりとしたロビースペース



明るく開放的な空間で、ソファやカフェテーブルを設置。休日にはライフプランに関するセミナーも定期的開催しています。



セミナーの様子

特徴 3

個室型コンサルティングブース



タブレット端末とテレビモニターを設置し、リモート会議システムを導入。

本部行員がビデオ通話を介して、営業店行員とお客さまの商談をサポートします。



ビデオ通話を介した相談の様子