

# 百十四グループの価値創造プロセス



## 外部環境

- 経営資本の強化・社会課題解決への貢献**
- 地域経済の低成長
  - 人口減少・少子高齢化の進展
  - 脱炭素・循環型社会への移行
  - 社会・経済のデジタルシフト
  - 低金利環境の継続
  - 異業種参入による競争激化
  - 規制緩和による事業領域拡大