

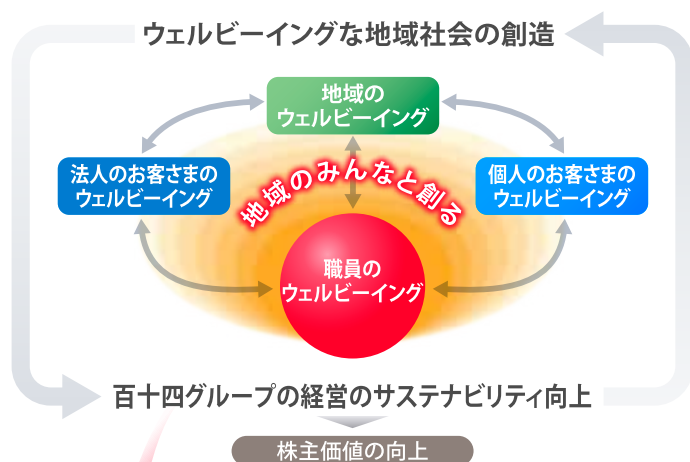
百十四グループの長期ビジョンと中期経営計画

多様化・複雑化する環境を踏まえて百十四グループが取り組むべき重要課題を「百十四グループマテリアリティ」として特定し、その解決に向けて長期的にめざす方向性として「長期ビジョン2030」を定めました。

長期ビジョンの実現に向け、その第1フェーズとなる中期経営計画のもと、3つの成長エンジン(SX・HRX・DX)による変革を進め、総合コンサルティング・グループの進化に向けた取組みを通じて、ウェルビーイングな地域社会の実現と百十四グループの経営のサステナビリティ向上をめざしてまいります。

長期ビジョン2030

総合コンサルティング・グループの進化により、地域の人々とウェルビーイングな社会を創造する



… ビジョン実現により生み出す価値 …

環境・社会価値

グループマテリアリティに係るサステナビリティKPIの達成

経済価値

- 長期的にめざす水準
- ☐ 連結ROE5%程度 (早期達成をめざす)
 - ☐ 連結自己資本比率10%程度

百十四グループのマテリアリティに基づく事業展開

- | | |
|---------------------|------------------|
| 地域経済活性化への取組み | 人生100年時代への対応 |
| 多様な人材が活躍・成長できる環境の整備 | DXの実現と地域社会のデジタル化 |
| 気候変動等、環境課題への取組み | 持続可能な経営基盤の構築 |

中期経営計画「創ろうイ・イ・ヨ♪」

長期ビジョンの第1フェーズとして、成長エンジンとなる3つの変革(SX・HRX・DX)を進め、総合コンサルティング・グループの進化に向けた取組みを加速する。

3つの変革
-Transformation-

HRX
Human Resources

SX
Sustainability

DX
Digital

重点戦略

- 総合コンサルティング・グループの進化
- 職員のウェルビーイング向上
- 生産性の飛躍的向上
- 持続可能な経営基盤の構築

バックキャスト