

平成29年4月5日  
株式会社 百十四銀行

### 四国アライアンスの主要施策およびロゴマークの決定について

百十四銀行（頭取 綾田 裕次郎）、阿波銀行（頭取 長岡 奨）、伊予銀行（頭取 大塚 岩男）および四国銀行（頭取 山元 文明）は、昨年11月の包括提携「四国アライアンス」を締結以降、5つのテーマ（「興す」「活かす」「繋げる」「育む」「協働する」）における具体的な取組みについて、協議を行ってまいりました。そして今般、主要施策およびロゴマークについて決定いたしましたので、お知らせします。

#### 記

##### 1. 主要施策

詳細は別紙をご参照ください。

##### 2. ロゴマーク



SHIKOKU ALLIANCE


# 四国アライアンス

#### ～コンセプト～

Shikokuの「S」とAllianceの「A」でリボンを形作り、リボンを構成する4色のラインが4行を表す。それぞれが結び繋がり、一つの目的に向かって協働し、それが四国全体へのギフト（四国創生）になるという思いを表現。

今後、四国アライアンスのさまざまな取組みについて、このロゴマークを積極的に活用してまいります。

以上



# 四国アライアンスの主要施策 および ロゴマークの公表

平成29年4月5日

 阿波銀行  百十四銀行  伊予銀行  四国銀行

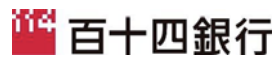


# 四国アライアンスの方向性

4行が独立経営のもと、健全な競争関係を維持しつつ、  
4行それぞれの強みやノウハウを結集し、  
四国創生に向けた5つのテーマに取り組む



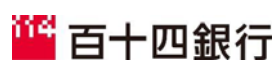
地域の魅力を高め、地域・お客さまと4行が持続的に成長・発展



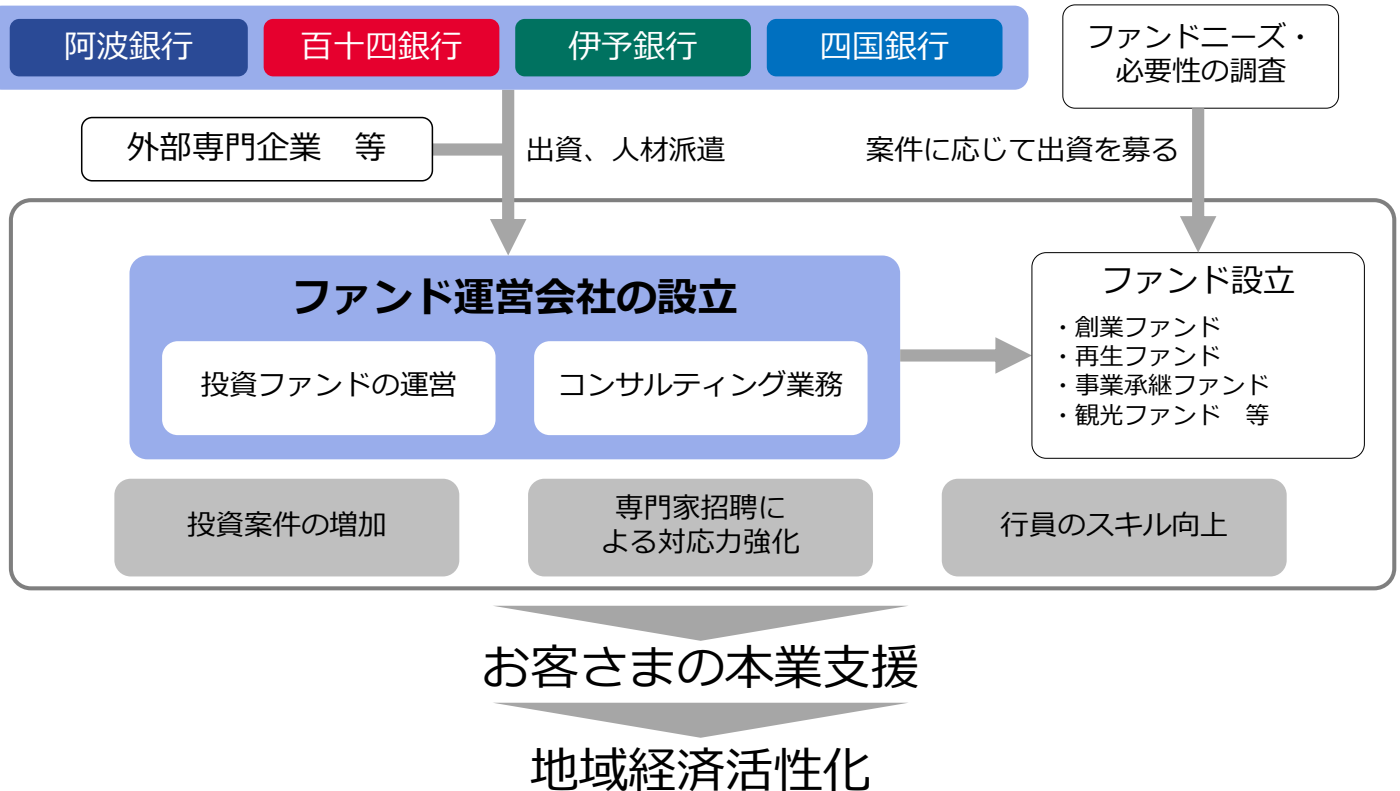
1

## 分科会・研究会の設置

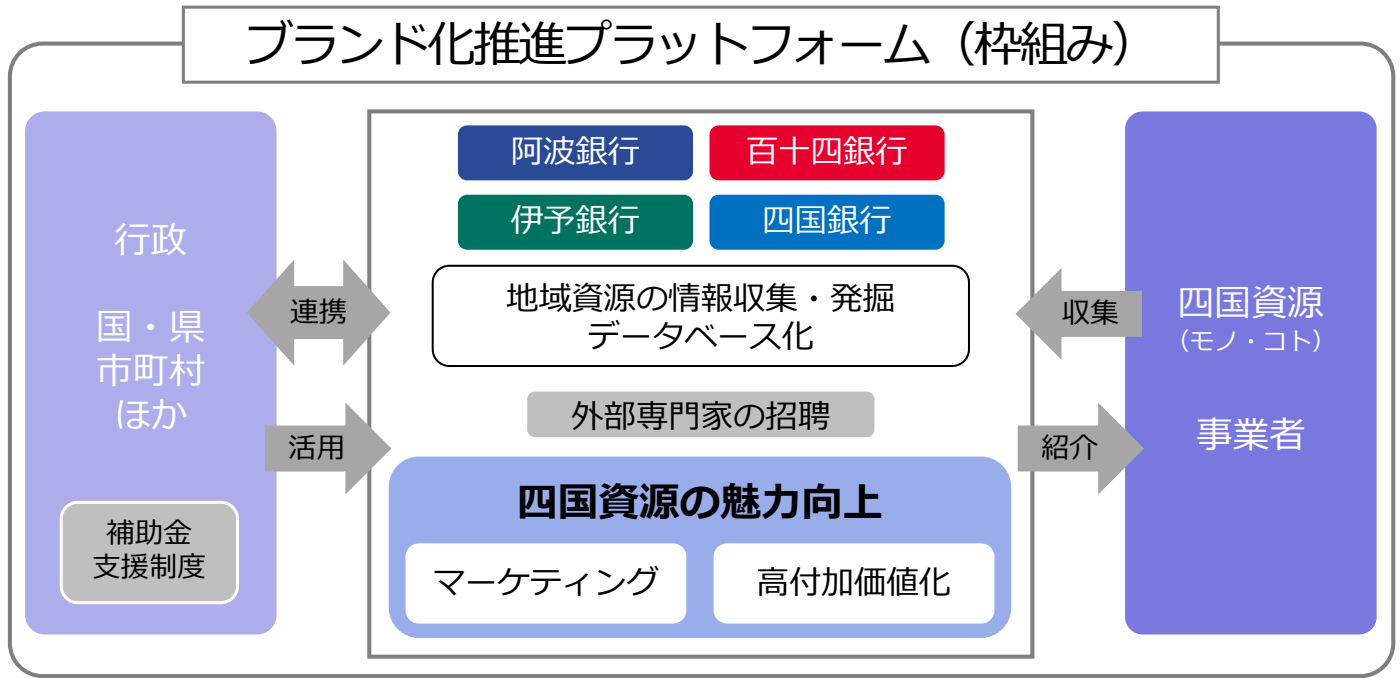
テーマ	分科会・研究会	テーマ	分科会・研究会
興す	地域経済研究分科会	育む	証券分科会
	産業振興分科会		アセマネ分科会
	一次産業活性化分科会		保険分科会
	まちづくり分科会		外部連携分科会
	創業協創分科会		FinTech分科会
	リバイタル分科会		事務共同化分科会
	コンサルティング分科会		店頭効率化分科会
活かす	ブランディング分科会	協働する	ビジネスモデル研究会
繋げる	ソリューション分科会		商品開発研究会
	ニューリーダー分科会		人事・研修分科会
	海外支援分科会		マーケティング分科会
26の分科会・研究会			法令対応研究会
			BCP分科会
			システム分科会
			女性活躍推進分科会



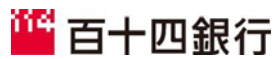
2



- シンクタンクによる地域経済の共同研究
- 四国の産業振興に向けた取組みへの参画、外部機関との連携
- 「道の駅」を活用した企画・イベントの開催
- ビジネスプランコンテストの開催 など



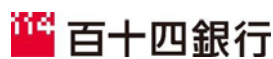
地域資源発掘・再認識から販路開拓までを総合的に支援

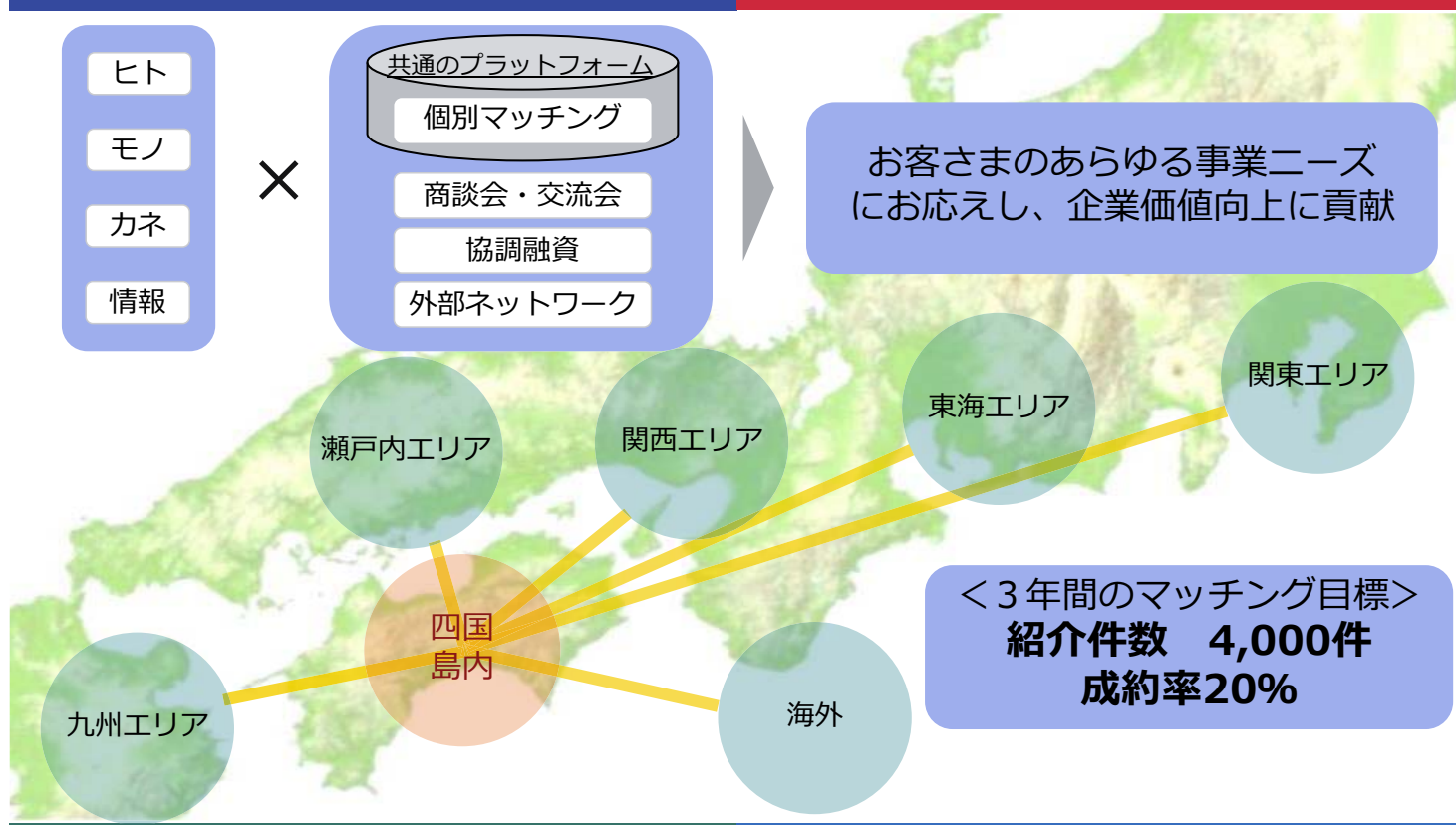


- 抽選で4県の地元産品をお届けする「スタートアップキャンペーン」の実施（4月6日～5月31日まで）
- お遍路やサイクリング等、四国をめぐる観光推進施策の実施
- 四国を考えるフォーラム等の開催

など

<スタートアップキャンペーン>





- 海外進出のお客さまを「繋げる」、海外ビジネス交流会の開催
- 若手経営者の皆さまを「繋げる」、合同交流会の開催
- 四国の一次産品の付加価値向上をテーマとした商談会の開催
- ものづくり商談会の開催 など

阿波銀行・百十四銀行・四国銀行がいよぎん証券と提携し、  
商品ラインナップを拡充（金融商品仲介業務を開始）

取引方法拡大検討

インター  
ネット

電話

等

取扱業務拡大検討

株式

投資  
信託

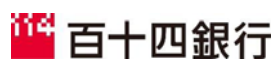
等

出資の検討

各行出資・社名変更

アライアンスの中核証券会社としての機能発揮

高品質の金融サービスを提供し、お客さまの金融資産形成に貢献



- 四国アライアンス独自の投資信託の組成
- 銀行での保険窓販に関する共同プロモーションの実施
- FinTechを活用した新たなサービスの創造
- 四国ロイヤルティを醸成するセミナー等の開催
- 有価証券の共同運用 など

## 協働する 事務の共同化

阿波銀行

百十四銀行

伊予銀行

四国銀行

4行で共通・重複している事務・業務を比較分析

【対象事務・業務（例）】

○本部集中事務 ○各種帳票 ○行内輸送 等

重要度、費用対効果、実現可能性等を検証

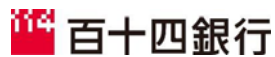
共同化対象事務・業務の決定

効率性向上

共同化の実行（集中化、共同での外部委託）  
共同組織の設置検討

戦略部門への  
人財の再配置

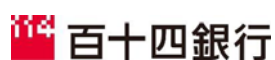
お客さまの利便性向上、経営基盤の強化



11

## 協働する その他の主要施策

- 各種研修への相互参加、4行合同研修の開催
- 4行間での人財交流
- 女性行員の視点を取り入れた、魅力のある企画（贈答品、観光振興等）
- 地域の防災・業務継続に関する取組支援 など



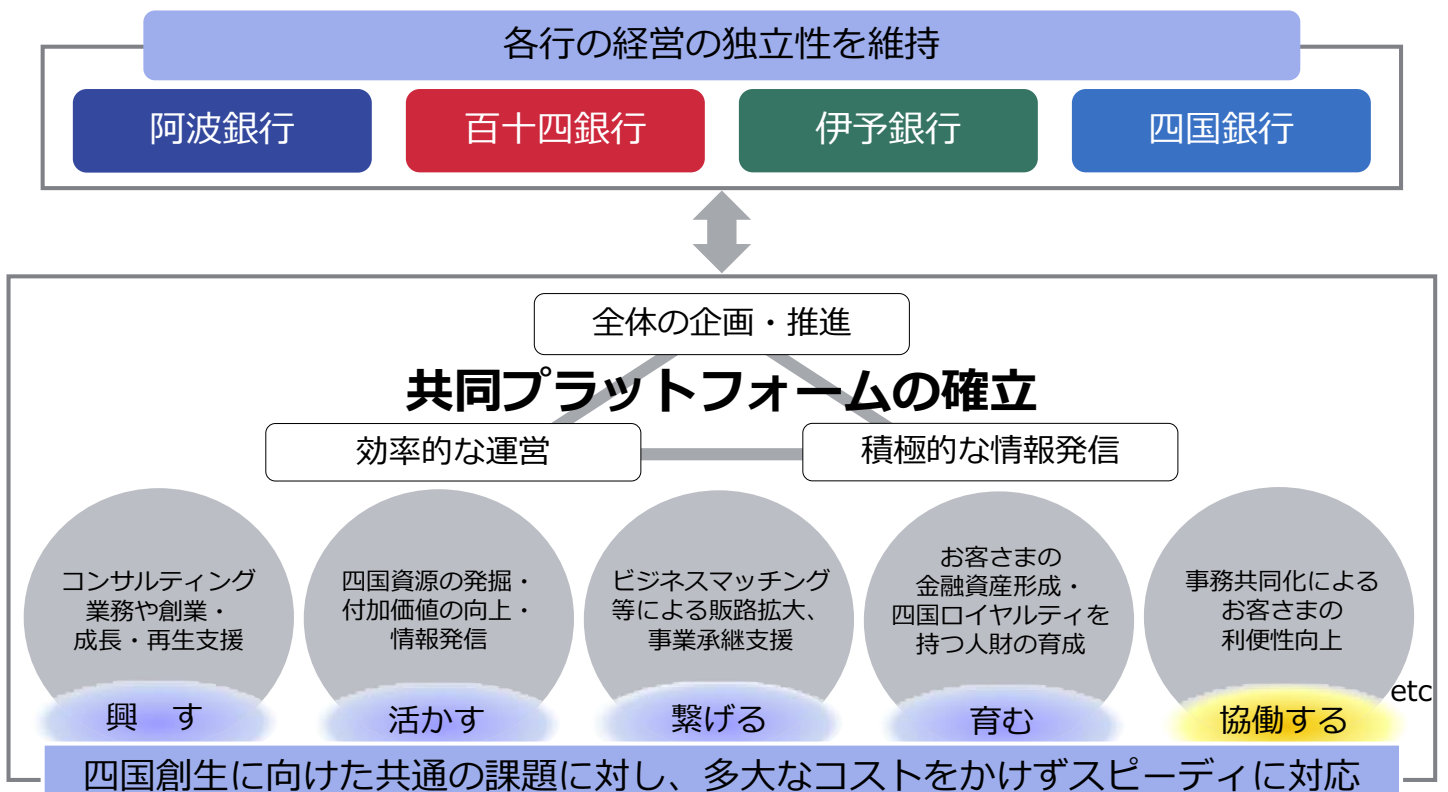
12



# 平成29年度中の実施予定施策一覧（抜粋）

平成29年上期 (4月～9月)	平成29年下期 (10月～翌3月)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「スタートアップキャンペーン」実施</li> <li>● ビジネスマッチング開始</li> <li>● 各種研修への相互参加開始</li> <li>● いよぎん証券との仲介契約締結               <ul style="list-style-type: none"> <li>● 4行間での人財交流</li> <li>● 有価証券の共同運用                   <ul style="list-style-type: none"> <li>● 海外ビジネス交流会開催</li> <li>● 四国アライアンス独自の投資信託組成                       <ul style="list-style-type: none"> <li>● 保険窓販に関する共同プロモーション実施</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 四国の一次産品をテーマとした商談会開催               <ul style="list-style-type: none"> <li>● ビジネスプランコンテスト開催</li> </ul> </li> </ul>

## 四国アライアンスの目指す連携の姿



# 四国アライアンス ロゴマーク

---



SHIKOKU ALLIANCE

# 四国アライアンス

