

140

140年分の
「ありがとう」を未来へ

「インバウンド対応セミナー」の開催について ～創業140周年記念事業～

百十四銀行（頭取 綾田 裕次郎）は、創業140周年記念行事の一環として、香川県内の観光関連事業者さまを対象に『急増する台湾・香港からの訪日客をビジネスチャンスに！』と題したセミナーを開催いたしますのでお知らせします。

本セミナーでは、台湾・香港向け訪日観光ウェブメディアでユーザー数No.1を誇る「樂吃購！（ラーチーゴー）日本（※）」の創業者をお招きし、台湾・香港の市場についてのお話やインバウンドプロモーションのPR事例など、効果的なビジネス手法についてご紹介いただきます。

当行は今後とも、地域経済が持続的に発展できるよう積極的に取り組んでまいります。

※ 「樂吃購！（ラーチーゴー）日本」は、樂（遊ぶ）吃（食べる）購（買う）情報をメインとした台湾・香港最大規模を誇る日本観光情報メディア。月間ユーザー数111万人、Facebookファン数65万人。「日本のトレンド」と「旅行者のニーズ」の両方を熟知したネイティブライター陣が取材・執筆することで、多くのユーザーから共感を得ています。

記

日 時：2018年8月30日（木）14：30～16：00
場 所：高松商工会議所 2F 大ホール
定 員：100名
受 講 料：無料
主 催：百十四銀行
共 催：高松商工会議所
後 援：ナイスタウン出版株式会社

【テーマ】

『急増する台湾・香港からの訪日客をビジネスチャンスに！』

講師：「樂吃購！（ラーチーゴー）日本」の創業者 吉田 皓一

『インバウンド対応ツールの活用説明』

講師：百十四銀行 地域創生部 観光振興デスク

《 申込方法 》

別紙の参加申込書にて、百十四銀行地域創生部あてにお申し込みください。

外国人を呼び込みたい!
自社の商品を海外でPRしたい!

小売店、飲食店、ホテル、旅館、交通、
レジャー施設、旅行関連事業者様向け

セミナー

急増する 台湾・香港からの

訪日客をビジネスチャンスに!

台湾・香港で大人気の「訪日観光ウェブメディア創業者」が
リアルな台湾・香港市場と効果的なビジネス手法を伝授します。

台湾・香港向けの訪日観光ウェブメディア「楽吃購(ラーチーゴー)!日本」を立ち上げた吉田皓一氏を招き、台湾・香港市場についてのお話や、全国の民間事業者や行政と取り組んでいるインバウンドプロモーションのPR事例、台湾(台北市)にあるアンテナショップを活用したプロモーション事例などをご紹介します。

台湾で大人気の日本人!
Facebookいいね数
67万人を誇る
吉田皓一氏が登壇!



講師

吉田皓一

(よしだこういち)

楽吃購(ラーチーゴー)!日本 | 月間閲覧人数120万人、Facebookいいね!数67万人

〈セミナー開催概要〉

開催日 平成30年 8月30日(木)
受付開始14:00 開講14:30

開催場所 高松商工会議所 2F 大ホール
(高松市番町二丁目2番2号)

講師 吉田皓一
「楽吃購(ラーチーゴー)!日本」運営 (株)ジーリーメディアグループ代表

内容 14:30~14:40 開講挨拶
14:40~15:40 セミナー開催
15:40~16:00 イベント対応ツールの説明

■主催/株式会社百十四銀行 ■共催/高松商工会議所
■後援/ナイスタウン出版株式会社 ■協力/株式会社ビザビ

参加
無料

1982年生。防衛大学校を経て慶應義塾大学経済学部卒業後、2007年朝日放送入社。2011年創業、2013年ジーリーメディアグループ設立。中国語に堪能なことから、台湾にてテレビ番組やCM出演、雑誌コラムの執筆なども行う。Facebookページ「日本人の日本旅遊指南」のファン数が67万人を超え、日本人としては台湾最多。日本にてテレビ番組出演、台湾インバウンドセミナーに登壇多数。漢語水平考試最高級所持。

参加申込書	(ふりがな) 企業名:	住所:	申込締切 8/28(火) (定員100名)
	TEL:	FAX:	
	部署名: (ふりがな) フルネーム	部署名: (ふりがな) フルネーム	
	E mail:	E mail:	
	取引営業店		

- 会場の都合上、1社2名までの参加とさせていただきます。
- 上記申込用紙に記入の上、FAXにてお申し込み下さい。FAX / **087-813-1417**
- 定員となり次第、申込は終了とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

[個人情報の取扱いについて]
お預かりした個人情報は、主催者からの本セミナーにおける参加状況の確認、各種ご連絡(電話またはメール)、本セミナーで紹介したサービスの営業活動(電話またはメール、訪問など)に利用させていただきます。

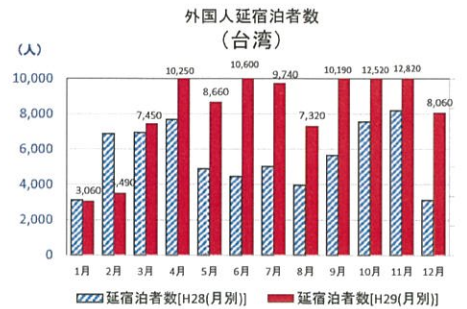
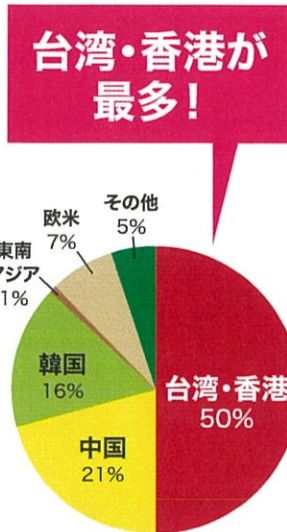
台湾・香港をターゲットにすべき理由

香川県への訪日台湾人・香港人の数は、外国人の中で最多

『せとうちDMO News Vol.026』より引用

2017年度【香川】国別延宿泊者数構成比 当月 累計

地域	国別	延泊者数	構成比	累計
東アジア	韓国	50,230	15.7%	86.2%
	中国	65,720	20.5%	
	香港	55,870	17.4%	
	台湾	104,160	32.5%	
欧米豪	アメリカ	9,730	3.0%	7.0%
	カナダ	1,310	0.4%	
	イギリス	2,080	0.6%	
	ドイツ	1,640	0.5%	
	フランス	3,470	1.1%	
	イタリア	450	0.1%	
	スペイン	390	0.1%	
	豪州	2,930	0.9%	
	ロシア	490	0.2%	
	東南アジア	シンガポール	1,580	
タイ	1,230	0.4%		
マレーシア	590	0.2%		
インドネシア	290	0.1%		
ベトナム	370	0.1%		
フィリピン	380	0.1%		
南アジア	インド	570	0.2%	0.2%
その他	その他	16,810	5.2%	5.2%
		320,290	100.0%	



▶「台湾」から香川への訪日宿泊者数は、外国人の中で最も多く、急増中

▶「香港」から香川への訪日宿泊者数は、急増中

▶高松空港(直行便数) 台湾(週6便)、香港(週4便)

▶親日家でリピート率が高い(=ファンになってくれる可能性が高い)

▶親日のため周辺国に比べ政治リスク、経済リスクにも強い

※台湾と香港は、同じ文字(繁体字)を使っており、文字言語圏として一つの市場として考えることができる。

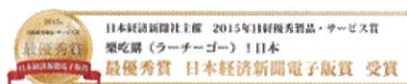
※日本全体でも繁体字圏(台湾・香港)の訪日人数は、訪日数最多の中国と同等(年間約670万人)の規模。

台湾・香港向けの訪日観光ウェブメディア「楽吃購(ラーチーゴー)!日本」とは?

2011年設立の訪日観光ウェブメディア「楽吃購(ラーチーゴー)!日本」は、台湾・香港で圧倒的支持を集めるインバウンドメディアです。



楽吃購!日本
TRAVEL GUIDE



2015年『日経優秀製品・サービス賞』最優秀賞受賞

■楽吃購(ラーチーゴー)!日本 概要

- Facebookファン67万人
- 毎月120万人が閲覧(120万UU/月)

