



あなたの会社にあった売上の伸ばし方が見つかる！  
**集客の仕組み オンラインセミナー**  
**Webを活用して売上を伸ばす！ を開催します**

百十四銀行（頭取 綾田 裕次郎）は、アリババ株式会社（代表取締役社長 CEO 岡田 聡良）、株式会社 エス・ピー・エス（代表取締役 縣 将貴）、公益財団法人かがわ産業支援財団 香川県よろず支援拠点（チーフコーディネーター 矢野 稔洋）、GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 向畑 憲良）、楽天グループ株式会社（代表取締役会長兼社長 最高執行役員 三木谷 浩史）と連携し、下記のとおりオンラインセミナーを開催いたしますのでお知らせします。

第1部では、いまの時代のお客さまにあった売上の伸ばし方を、時代背景を交えて分かりやすくご説明します。第2部では、それぞれの分野の専門企業4社より、具体的にWebを活用した集客の仕組みづくりをご案内します。

当行はこれからもお客さまの課題解決に取り組み、地域経済活性化への貢献につとめてまいります。

## 記

## セミナー概要

テ ー マ	第1部 いまの時代のあなたの会社にあった売上の伸ばし方 第2部 具体的な集客の仕組み作り4選
講 師	第1部 公益財団法人かがわ産業支援財団 香川県よろず支援拠点 第2部 アリババ株式会社 株式会社 エス・ピー・エス GMO メイクショップ株式会社、楽天グループ株式会社
開 催 日	2022年9月21日 水曜日 14:00～15:50
会 場	オンライン開催 [ZOOM ウェビナー]
申込方法	ご案内チラシ記載のQRコードまたは当行ホームページよりお申込みください。 申込期限：2022年9月20日 火曜日 14:00
そ の 他	お申込みいただきました方にメールにて、視聴用URL等をお知らせします。 定員に達しました場合、お申込み受付を中止する場合がございます。

以上

受講料  
無料



オンライン  
セミナー

あなたの会社にあった

売上の伸ばし方が見つかる！

# 集客の仕組み オンラインセミナー

Webを活用して売上を伸ばす！



第1部講師

公益財団法人かがわ産業支援財団  
香川県よろず支援拠点

第2部講師は裏面をチェック!!

開催  
日時

2022年 **9月21日** (水) **14:00**~15:50

講演  
内容

14:00~  
第1部 いまの時代のあなたの会社にあった売上の伸ばし方  
14:30~  
第2部 具体的な集客の仕組み作り4選

開催  
形式

**ZOOM ウェビナー** 定員：500名 (先着順)

Webフォームにてお申込みいただきましたお客さまには、開催日前日までに、お申し込み時にご登録いただきましたメールアドレスに受講用URLを送付いたします

申込  
方法

Webフォームよりお申込みください

スマートフォンで右記QRコードで読み込みいただくか、百十四銀行ホームページからお願いします

百十四銀行

検索

2022年**9月20日**(火)**14:00**申込締切



主催



百十四銀行

共催

アリババ株式会社 株式会社 エス・ピー・エス  
公益財団法人かがわ産業支援財団 香川県よろず支援拠点  
GMOメイクショップ株式会社 楽天グループ株式会社

## 第1部 では

30  
min

インターネット・スマホの普及、また新型コロナの影響により急激に変化した消費者行動の現状、変化にあわせた売り方をお伝えします！

### 公益財団法人かがわ産業支援財団 香川県よろず支援拠点

#### ITコーディネータ 川西 健雄 氏

システム開発・ウェブ活用の会社を創業して19年目になります。  
「WEBを使ってどんなことができるの?」「SNSで集客ってどうすればいいの?」  
「通販したいけどどうやればいいの?」など最初の一步を踏み出すための  
アドバイスができればと思っています。お気軽にお問合せ下さい。

## 第2部 では

80  
min

具体的な集客の仕組み作りの手段として、各分野で強みを持つ4社を一挙ご紹介！手段ごとの特徴やポイントを学べます。

### 株式会社 エス・ピー・エス

自分でできる！Webマーケティング  
効果的なHP制作からMEO対策、SNS活用までお伝えします

売上アップ・集客できる成果達成型ホームページ制作！  
コンセプトワーク、集客、導線改善などのサービスをご提供しています。  
Web戦略の内製化もご支援します。

20  
min

### GMOメイクショップ株式会社

SaaS型のECサイト構築サービスとは何か？  
ECサイトを構築する上でのコツをECのスペシャリストが分かりやすくお伝えします

”ECサイト/ネットショップ初心者でも「売れる」サイトを構築できる！  
日本の商習慣にマッチしたECサイトを低コストで構築可能なSaaS型のECサイト  
構築サービス「MakeShop byGMO」を活用し独自のECサイト展開による  
販路の拡大をご支援いたします。

20  
min

### 楽天グループ株式会社

「楽天市場を活用した販路拡大」をテーマに  
売れるための3大要素を中心に、出店プランとサポート体制についてご紹介します

国内最大級のECモール「楽天市場」を運営しています。  
1997年創業から、インターネットショッピングモール「楽天市場」は、  
規模に関係なく多くの店舗様に出店いただき、成功をつかんでいただける場  
の提供を続けています。

20  
min

### アリババ株式会社

「Alibaba.com」の魅力や  
WEBを活用した海外販路開拓のポイントを実例をもとにお伝えします

世界最大級のB2Bマッチングサイト「Alibaba.com」に出展している日本企業  
をサポートしています。  
部品から完成品まで、御社の海外進出をご支援します！

20  
min

